



Award 2018

Special recognition

“PACKAGING & COMMUNICATION”

Packaging product award

For the communicative impact of container design, packaging and label graphics imaging

I° CLASSIFIED

3000 B. C. – Organic
THE KOTSONIS ESTATE - Greece



Il design della bottiglia dell'olio 3000 B. C. – Organic, elegante e funzionale, richiama la sinuosa linea dell'anfora a celebrazione delle antiche origini della produzione olearia nell'antica Micene dove THE KOTSONIS ESTATE si colloca. La grafica, ispirata ad antichi ornamenti micenei, è coerente ed essenziale e contribuisce a conferire una forte identità di marca e l'immediata riconoscibilità del prodotto.

Packaging product award

For the communicative impact of container design, packaging and label graphics imaging

2° CLASSIFIED

Organic di OPG Chiavalon – Croazia

La proposta di OPG Chiavalon si contraddistingue per l'originalità dell'etichetta che presenta un logotipo dalla grafica creativa ed incisiva.



Packaging product award

For the communicative impact of container design, packaging and label graphics imaging

Gran Mention

**Olibaeza - S.C.A. Del Campo "Elalcàzar",
Spain**

Il design della bottiglia, funzionale ed essenziale, si accosta ad una grafica caratterizzante che manda continui rimandi all'origine geografica e culturale dell'azienda andalusa.



Packaging system award

for the bottle range that best defines the corporate identity

I° CLASSIFIED

Tenuta Foggiali - Italy



Un sistema essenziale ed armonico, dalle linee e dalla grafica semplici, moderne che si caratterizzano per la forte identità. Il tutto è accostato ad una coerente e appropriata declinazione dell'immagine coordinata dell'azienda e all'utilizzo di colori originali ed eleganti.

Packaging system award

for the bottle range that best defines the corporate identity

2° CLASSIFIED

Bona Fortuna Società Agricola srl - Italy

Una proposta dall'indiscutibile valore estetico, caratterizzata da funzionalità e da un'etichetta ricercata e raffinata che contribuisce a comunicare eleganza ed essenzialità, legate all'immagine aziendale.



Packaging system award

for the bottle range that best defines the corporate identity

Gran Mention

Ali Zihnioglu - Turkey

Le linee sinuose ed raffinate della bottiglia, che non tralasciano la funzionalità e la praticità, sono strettamente connesse all'eleganza e semplicità dell'etichetta e del logo che propone un segno grafico classico ma efficace.





Nell'assegnazione dei primi premi sono state considerate come forte valore aggiunto la completezza dell'etichetta la ricchezza dei contenuti e delle informazioni e il rispetto dei principi di ergonomia e funzionalità.